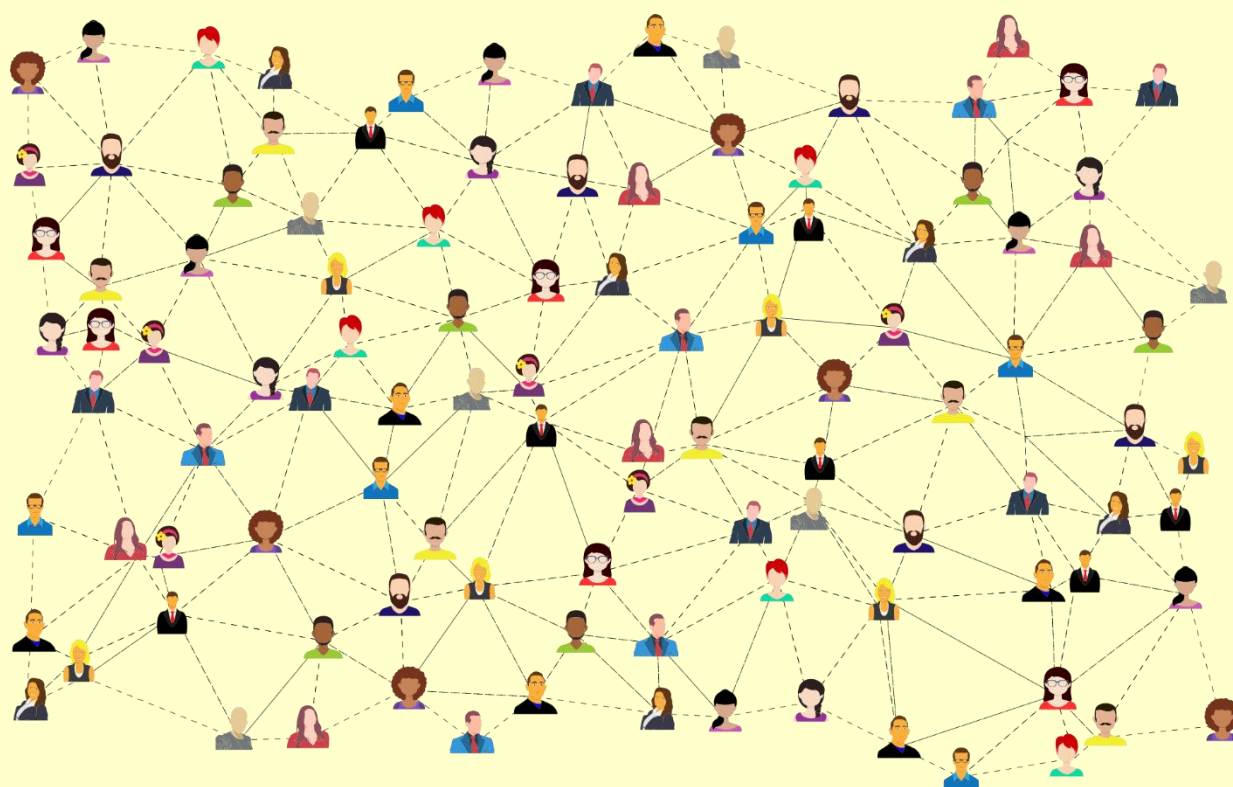


# Communicatiebeleid

## PHG – PDKDV

2020 - 2023



Parochie Heilige Geest

Parochie Dongen en Klein Dongen-Vaart

## Communicatiebeleid 2020 - 2023

### Inhoud

1. Inleiding.....	2
2. Doel.....	2
3. Doelgroepen .....	2
4. Missie en Visie .....	2
5. Communicatiemiddelen .....	3
6. Inzet van communicatiemiddelen en -activiteiten .....	4
6.1.  Wekelijkse viering .....	4
6.2.  Livestream .....	4
6.3.  Website en e-mail .....	4
6.4.  Facebook.....	5
6.5.  YouTube.....	5
6.6.  Publicaties in weekbladen .....	6
6.7.  Pastorale Brieven .....	6
6.8.  Lokale tv-zenders .....	6
6.9.  Bijzondere perscontacten .....	6
6.10. Informatiegids .....	7
6.11. Publicaties op kerkgebouwen .....	7
6.12. Folders en brieven .....	7
7. Menskracht en taken.....	8
8. Planning .....	8
9. Financiën.....	8
10. Evaluatie .....	8

## 1. Inleiding

De afgelopen periode heeft de werkgroep Communicatie gewerkt aan de externe communicatie van onze parochies. Hieronder vallen alle berichten die de parochies naar buiten zenden via de Website, Facebook, Parochiepagina's of op welke manier dan ook.

Ook is er gekeken hoe de interne communicatie verwerkt wordt binnen het Pastoraal Team, het bestuur en overig kader en de werkgroepen.

Dit communicatiebeleid is aangeboden aan het bestuur en goedgekeurd in de bestuursvergadering van 14 april 2021.

## 2. Doel

De communicatie van de samenwerkende Parochies Heilige Geest (PHG) en Dongen en Klein Dongen - Vaart (PDKDV) is gericht op relevante en waardevolle informatie, beeldvorming en verkondiging. Communicatie heeft een missionaire kwaliteit.

Er wordt extra aandacht gegeven aan een positieve beeldvorming van de parochies voor jongere generaties.

De communicatieactiviteiten zijn ondersteunend aan de doelstellingen, het beleid en de activiteiten zoals die zijn vastgelegd in het Parochieplan 2018 – 2023 'Ik heb jou nodig'. (Goedgekeurd door Mgr. Jan Liesen, Bisschop van Breda, 1 juni 2018).

## 3. Doelgroepen

- Primaire doelgroep: parochianen in Rijen, Hulten, Molenschot, Dongen en Klein Dongen - Vaart, die opgedeeld kunnen worden in verschillende leeftijdscategorieën. Vrijwilligers vormen een afzonderlijke groep.
- Secundaire doelgroepen: de verbanden, waarin we staan: Bisdom, Wereldkerk, andere christelijke gemeenschappen en mogelijke bondgenoten in de breedste zin.
- Indirecte doelgroepen: inwoners van de gemeenten Gilze en Rijen en Dongen.

## 4. Missie en Visie<sup>1</sup>

### Waar wij voor staan

Missie is een formulering van onze identiteit: Hier staan we voor! De parochies vormen een christelijke gemeenschap die God zoekt in het gebed, lerend samenkomt rond het Woord, de Sacramenten ontvangt en er handen en voeten aan geeft.

In een parochie proberen mensen zich toe te vertrouwen aan Gods liefde en aan elkaars inzet.

Vertrouwen geeft mensen ruimte en daarom moet er bijzondere aandacht zijn voor mensen die gekwetst, kansloos of ontheemd zijn.

---

<sup>1</sup> Citaat uit Parochieplan 2013-2018

## **Waar wij voor gaan**

Visie is de richting die we aan ons pastoraat willen geven: Waar we voor gaan! Deze richting wordt geconcretiseerd in het parochieplan (2018-2023).

- We werken aan een open, gastvrije kerk met aandacht voor eenheid en een mild klimaat.
- We versterken onze identiteit en maken deze zichtbaar op het gebied van liturgie, catechese en diaconie, zodat gedoopten eigentijds kunnen getuigen van hun geloof.
- We willen aansluiten bij mensen aan de rand van ons kerkelijk leven en waar nodig het Evangelie laten klinken in de omringende samenleving.
- We werken aan dialoog met andere geloofsgemeenschappen en willen als kerk present zijn in onze dorpen.
- We werken aan een evenwichtige leeftijdsopbouw van vrijwilligers en van deelnemers aan activiteiten in onze parochies.

## **5. Communicatiemiddelen**

- Wekelijkse viering in de kerk
- Livestream
- Website en e-mail
- Facebookpagina
- YouTube
- Publicaties in weekbladen
  - Parochiebladen (10x per jaar), als extra pagina
  - Parochie deze week en kerkberichten
  - Artikelen over bijzondere evenementen
- Pastorale Brieven
- Lokale tv-zenders
- Bijzondere perscontacten
- Informatiegids
- Publicatie op kerkgebouwen
- Folders en brieven:
  - Actie Kerkbalans
  - Jaarbeeldverslag
  - Voedsel voor de Ziel
  - Kledingactie Diaconie
  - Sacramenten Dopen en Vormsel
  - Welkom nieuwe parochianen
  - Gezinskerk
  - Kerk en School

## 6. Inzet van communicatiemiddelen en -activiteiten

### 6.1. Wekelijkse viering

Meer dan een groot kerkgebouw of een grote organisatie is de persoonlijke ontmoeting met Christus een kenmerk van de geloofsgemeenschap van de toekomst. Het is van belang ruimte te creëren voor het gebed en te luisteren naar Gods woord door met elkaar te vieren en te bidden. We doen dit in de wekelijkse vieringen op zaterdag en zondag.

### 6.2. Livestream

Elke viering kan worden uitgezonden via een livestream. In de kerken zijn camera's geplaatst die opnames maken. Via een link naar YouTube kan men deze viering thuis volgen. Zo mogelijk worden de vieringen uit Rijen ook uitgezonden via tv door HalloGilzeRijen. Op de websites en Facebookpagina's staat de link, die daarna gedurende een maand beschikbaar blijft. Vooralsnog streamen we wekelijks vanuit één van onze kerken. In het kader van AVG worden de bezoekers hiervan op de hoogte gesteld.

Gegevens van bezoekers:

- Livestreams vanaf januari 2021
  - Dongen            17 jan - 479 keer  
                         24 jan - 372 keer  
                         14 feb - 300 keer
  - Rijen                31 jan - 337 keer  
                         17 feb - 103 keer (Aswoensdag)
  - Molenschot        7 feb - 300 keer  
                         14 feb - 18 keer +  
                         via HalloGilzeRijen (carnavalsmis)

Deze cijfers geven niet het aantal mensen weer, die de vieringen hebben gevolgd, maar het aantal keren dat er op de link is 'geklikt'.

### 6.3. Website en e-mail

Alle informatie over de parochies is op de websites te vinden. De websites zijn aangepast voor gebruik op tablet en smartphone.

De bezoekersstatistieken PHG per oktober 2020 zijn:

- Gemiddeld 1100 bezoeken per maand;
- 64% herhaalbezoek, 36% nieuw;

Meest bezochte pagina's: homepage, weekendvieringen, Maria Magdalenakerk, Annakerk en kapel, secretariaat, overlijden 2020 en nieuwsberichten; 62% komt binnen met laptop/desktop, 6% op een tablet en 32% via een mobiele telefoon.

De bezoekersstatistieken PDKDV per oktober 2020 zijn:  
Er zijn geen statistieken op de website van PDKDV bijgehouden.  
Vanaf maart 2021 wordt het bijhouden van de statistieken geactiveerd.

Het bezoekersaantal is hiermee op het niveau dat de website verdient. We blijven investeren in vernieuwing van de websites in de verwachting dat parochianen steeds meer van het Internet gebruik zullen gaan maken.

De websites zijn belangrijk voor de profilering van onze parochies. We stimuleren het gebruik van de websites door er herhaaldelijk op te wijzen in andere publicaties. Bij belangrijk nieuws op de websites, zoals de Pastorale Brieven, worden parochianen daarvan via e-mail op de hoogte gebracht.

#### **6.4. Facebook**

De Facebookpagina's zijn een extra communicatiemiddel. Hierop worden vooral actuele nieuwsberichten geplaatst en wordt aandacht gevraagd voor evenementen.

Cijfers PHG per februari 2021:

- 91 volgers;
- Bereikte personen: 661.

Dit is nog geen groot bereik en verdient nadere aandacht.

Cijfers PDKDV per februari 2021:

- Volgers: 91
- Bereikte personen: 617.

Dit is nog geen groot bereik en verdient nadere aandacht.

#### **6.5. YouTube**

Naast de bestaande kanalen is een YouTubekanaal een mooie toevoeging: bewegend beeld zegt meer dan tekst en/of foto's. We gebruiken het o.a. voor korte filmpjes voor onder andere de Gezinskerk. Voor de jonge generatie is dit een modern en graag gezien informatiemiddel.

Cijfers voor beide parochies per november 2020:

- Aantal geplaatste video's: 14
- Minimaal weergegeven: 4 keer
- Maximaal weergegeven: 1021 keer
- Gemiddeld weergegeven: 164 keer
- Abonnementen: 5

Dit is nog geen groot bereik en verdient nadere aandacht.

## **6.6. Publicaties in weekbladen**

We kiezen voor pakkende koppen, heldere taal en sprekende foto's.

- Parochiebladen: Dit is een pagina die tien keer per jaar verschijnt in de Weekbladen van Gilze en Rijen en van Dongen. Hiervoor betalen we een vast bedrag per pagina. De artikelen worden na publicatie in de weekbladen op de websites geplaatst.
- Kerkberichten en Parochie deze week: wekelijks worden de vieringen, intenties en korte actuele berichten gepubliceerd in de weekbladen.
- Artikelen over bijzondere evenementen en activiteiten worden apart aangeleverd. Plaatsing is aan de redactie van het weekblad.

Met deze berichten laten we zien wie we zijn en wat we doen.

## **6.7. Pastorale Brieven**

Pastorale Brieven worden geregeld per e-mail verzonden en op de websites en op Facebook geplaatst. Het verzamelen van e-mailadressen van parochianen is nog een uitdaging.

## **6.8. Lokale tv-zenders**

We sturen ook berichten naar de lokale tv-zender HalloGilze-Rijen en naar Internetsite Dongen Nieuws.

De berichten moeten kort, maar krachtig zijn en de afbeeldingen van formaat 16 x 9.

## **6.9. Bijzondere perscontacten**

Perscontacten, buiten de berichten die naar de weekbladen worden gestuurd, zijn niet frequent maar kunnen een grote impact hebben. In het belang van een eenduidige werkwijze worden perscontacten onderhouden door de vicevoorzitter. De vicevoorzitter kan doorverwijzen naar het bestuurslid met communicatie en/of vrijwilligers in het takenpakket.

De contacten met de pers en Omroep Brabant ter gelegenheid van het feest van Sint Anneke in Molenschot worden door de PKC Molenschot onderhouden.

Als het over typisch kerkelijke of pastorale zaken gaat, neemt de teamleider het initiatief. Als de gelegenheid zich voordoet (bijv. gebouwen, jubilea, fusie, beleidsverandering) zullen we de pers actief benaderen.

## **6.10. Informatiegids**

Jaarlijks wordt een informatiegids samengesteld met naam, telefoon en e-mailadressen van leden van het Pastoraal Team, Bestuur, Adviesorgaan, Parochiekerncommissies en coördinatoren van werkgroepen. De gids wordt gepubliceerd op het afgeschermd deel van de website van de parochies. Er wordt een beperkt aantal exemplaren gedrukt voor gebruik op secretariaten en vrijwilligers die erom vragen.

## **6.11. Publicaties op kerkgebouwen**

Veel activiteiten worden met tekst of banners bekend gemaakt boven de kerkdeuren.

## **6.12. Folders en brieven**

Via folders en brieven worden bepaalde activiteiten speciaal onder de aandacht gebracht. Ze worden uitgebracht in de huisstijl van de parochies. Ieder jaar worden er nieuwe folders en brieven gemaakt voor:

- Actie Kerkbalans  
Aan de Actie Kerkbalans wordt jaarlijks veel aandacht besteed. De actie is een belangrijke inkomstenbron voor de parochies. De Actie Kerkbalans wordt in januari bij alle ingeschreven huishoudens bezorgd.
- Jaarbeeldverslag  
We rapporteren zoveel mogelijk in beeldmateriaal aan onze parochianen hoe het afgelopen kerkelijk jaar verlopen is. Het Jaarbeeldverslag wordt voor het begin van het nieuwe werkjaar bezorgd bij alle ingeschreven huishoudens.
- Activiteiten Voedsel voor de Ziel  
Er wordt een jaarprogramma gemaakt met activiteiten. Deze folder wordt verspreid met het Jaarbeeldverslag in september.
- Kledingactie Diaconie PHG  
In maart en november wordt kleding ingezameld in samenwerking met Cordaid en Diaconie. De folders van Sam's Kledingactie worden huis aan huis verspreid in Rijen.
- Sacramenten Dopen, Eerste Heilige Communie en Vormsel
- Welkom nieuwe parochianen  
Nieuwe parochianen worden met een welkomstbrief welkom geheten, het Jaarbeeldverslag, folder van Voedsel voor de Ziel en een uitnodiging om mee te doen aan Actie Kerkbalans. Huisbezoek aan nieuwkomers is in ontwikkeling.
- Gezinskerk
- Kerk en School  
De werkgroep maakt elk jaar een programmaboekje waarin de workshops staan, waarop de scholen in kunnen schrijven. Dit boekje wordt digitaal verstuurd. Voor de parochianen liggen er enkele gedrukte exemplaren achter in de kerk.



## 7. Menskracht en taken

Concrete taken worden uitgevoerd door onder meer de redacties van de parochiebladen, de webredacties, het Pastoraal Team en de secretariaten. De werkgroep Communicatie adviseert en coördineert. Het bestuurslid Communicatie neemt deel aan deze werkgroep. Samenwerkingspartners zijn drukkerijen, weekbladen en vormgevers voor flyers en websites.

## 8. Planning

Jaarlijks wordt een planning gemaakt van te publiceren onderwerpen. De meeste onderwerpen liggen vast, zoals de Startviering, Advent, feestdagen in het kerkelijk jaar, Gezinskerk, activiteiten van Voedsel voor de Ziel en Actie Kerkbalans. Nieuws dat ons 'overkomt' of speciale activiteiten van de werkgroep Diaconie of het Pastoraal Team worden ingepast.

## 9. Financiën

Naast tijd, is er ook geld nodig. (prijspeil 2020 inclusief BTW)

<b>Jaarlijkse kosten per parochie of apart vermeld:</b>		
• Parochiepagina in het Weekblad	€ 1210,--	10x €121,--
• Hosting website	€ 125,--	
• Service Level Agreement (PEP)	€ 575,--	
• Regie streaming vieringen	€ 1040,--	34 x €30,-- per keer
• Uitzenden via HalloGilzeRijen	€ 1248,--	16 x €78,-- per keer
• Kosten drukwerk		
• Actie Kerkbalans	€ 630,--	folders, enveloppen
• Jaarbeeldverslag	€ 875,--	
• Folders	€ 862,--	Vormsel, VvdZ
• Verjaardagskaarten	€ 90,--	
<b>Totaal:</b>	<b>€ 6655,--</b>	
• Abonnement HalloGilzeRijen PHG	€ 290,--	12 x € 24 per maand
• Allerzielenkaarten PHG	€ 190,--	
<b>Incidentele kosten:</b>		
• Vernieuwen websites	€ 3000,--	één keer per vijf jaar
• Nieuwsupdate Websites	€ 1089,--	aanpassing 2021
• Streaming vieringen per kerk	€ 2420,--	aanschaf apparatuur 2021
• Aanvullende kosten Laurentius	€ 640,--	aanpassing apparatuur
• Zenders streaming Molenschot	€ 267,--	geen internet in de kerk
• Incidenteel drukwerk	€ 650,--	o.m. Mariakaarten en Pastorale Brieven

## 10. Evaluatie

Het Communicatiebeleid en de effecten van de communicatiemiddelen worden jaarlijks in de werkgroep Communicatie geëvalueerd en aan het bestuur gerapporteerd.

Op grond van deze evaluatie vindt bijstelling plaats